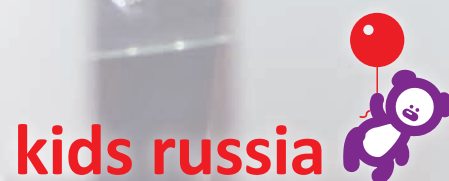


Отчет 2017



Экспоненты

	2017	2016	
ИТОГО:	242	221	+9,5%
Национальные:	218	208	+4,8%
Международные:	24	13	+84,6%
Стран-участниц:	12	11	
Площадь экспозиции:	10.000 м ²		

86,5%

экспонентов со всей определенностью заявили о намерении участвовать в выставке 2018 года

35,0%

новых экспонентов (2016: 30%).

ТОП-5

причин успешного УЧАСТИЯ в выставке Kids Russia:

1. Эффективное представление новых товаров
2. Ожидаемая пост-выставочная деятельность
3. Число переговоров по продажам
4. Качественный состав посетителей
5. Число контактов с новыми покупателями

«На Kids Russia происходит задел на будущее, профессиональный обмен мнениями о прошедшем сезоне и трендах нового сезона. Секрет успеха выставки в том, что ее реализуют профессионалы, увлеченные своим делом.»

СВЕТЛАНА ГУДЫМ, генеральный директор, «Фантазёр»

«На Kids Russia мы делаем упор на весеннюю коллекцию: товары для активного отдыха и развлечения детей, в том числе с лицензиями и рекламной поддержкой, мы видим позитивные отзывы от наших клиентов, поэтому мы планируем запуск новых интересных проектов.»

МИХАИЛ ЗЫКОВ, генеральный директор, «Алиса»

«Выставка очень удачно проходит сразу после международных выставок (Лондон, Нюрнберг, Нью-Йорк), что дает нам возможность выйти с самыми последними новинками. Много видим здесь новых клиентов. Нам все очень нравится.»

ВЛАДИМИР ГОРОДЕЦКИЙ, руководитель Magformers, Россия

ЛИДЕРЫ РЫНКА – УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ KIDS RUSSIA 2017

- Fima Stationery
- Heidi
- Magformers
- Алиса, МТК, АО
- Бауер
- Весна
- Гамма, ТД
- ГратВест
- ДЖАМБО
- Европа уно трейд
- Звезда
- Коник
- МОЗАИКА-СИНТЕЗ
- Мир мягкой игрушки
- Нордпласт
- ОРАНЖ, Компания
- Полесье
- Премьер-Игрушка
- Робинс, Издательство
- Росмэн
- Русский стиль
- САМСОН
- Сима-ленд
- Смарт
- Степ Пазл
- ТНГ
- Фантазёр
- Феникс-Презент



«Выставка KIDS RUSSIA хороша тем, что в одно время в одном месте собираются поставщики со всей России, а также зарубежные производители и за эти дни можно провести максимальное количество переговоров, увидеть новую продукцию. Посещаем выставку 3 года, мы видим много новых участников. Очень интересно проведение совместной лицензионной выставки, так как сейчас важны товары с лицензиями, которые популярны и узнаваемы покупателями.»

ТАТЬЯНА АРСЕНОВА, генеральный директор, «Авис», СПб

«Мы впервые участвуем в данной выставке, но мы видим высокую посетительскую активность. В нашем бизнесе предзаказы размещаются до конца марта, поэтому нам очень важно презентовать новинки на этой выставке и собрать мнение наших клиентов; мы видим большой интерес посетителей выставки к нашей продукции, и я уверена в нашем успехе, конечно, мы будем участвовать в выставке в следующем году.»

ИРИНА КОМАРОВА, директор московского представительства, компания Карлсбах

Посетители

	2017	2016
ВСЕГО:	11.618	11.396
Уникальные:	6.957	6.938
Специалисты:	96%	95%
Новых посетителей:		24,3%



90,5%

удовлетворены посещением выставки и получили отличное, очень хорошее или хорошее впечатление

92,6%

посетителей выразили уверенность посетить выставку Kids Russia 2018

ТОП-5 причин успешного ПОСЕЩЕНИЯ выставки Kids Russia:

1. Поиск новых деловых контактов
2. Общий обзор рынка
3. Получение/обновление знаний/ноу-хау о рынке
4. Поддержание существующих деловых контактов
5. Поиск новых товаров

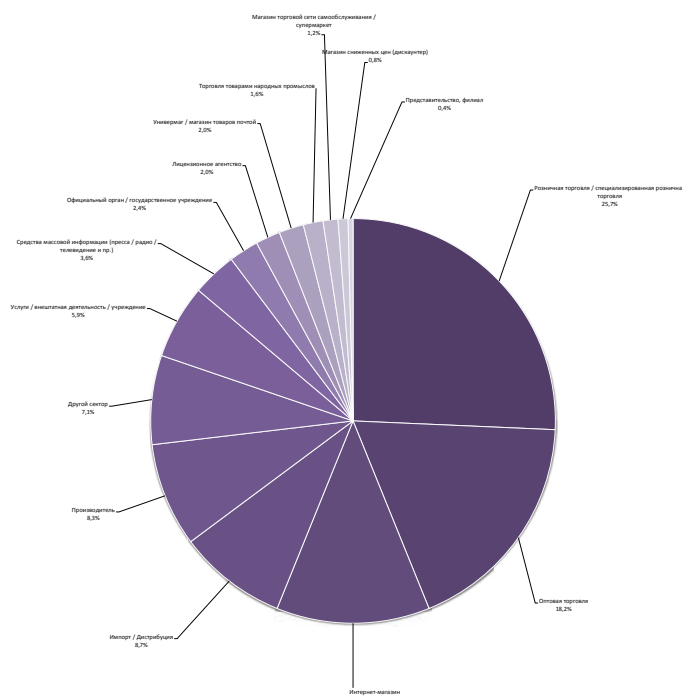
Качественный состав посетителей

Принимают окончательное решение о закупках: **43,8%**

Принимают решение вместе с другими участниками: **36,9%**

Выполняют роль консультанта: **12,5%**

СЕКТОРА РЫНКА, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ ПОСЕТИТЕЛЯМИ KIDS RUSSIA 2017



Licensing World Russia

Никелодион ВиКом
CONSUMER PRODUCTS



«Российский рынок лицензирования – это молодой, но достаточно перспективный рынок. Я верю, что с такими темпами роста и развития, российские бренды имеют все шансы завоевать мир, как это сделали «Маша и Медведь».»

РЕБЕККА ЭШ, редакционный директор, Total Licensing

«Это ключевая выставка в России по лицензированию, и мы третий год подряд являемся генеральным партнером выставки, выставка стала больше по размеру, она стала местом, где все, кто так или иначе связан с лицензиями, могут узнать все, что происходит на рынке лицензирования. Выставка исключительно полезна, и мы будем участвовать в ней и в следующем году.»

ПЕТЯ ТОНЧЕВА, директор по лицензированию Nickelodeon Viacom Consumer Products на территории России, СНГ, Украины и Прибалтики

ЦЕНТР НОВЫХ ТОВАРОВ WHAT'S NEW!



По результатам опросов экспонентов и посетителей выставки ключевая функция KIDS RUSSIA – демонстрация новых достижений в индустрии детских товаров. Высочайшую профессиональную оценку со стороны специалистов получил Центр новых товаров What's New!

В центре новых товаров WHAT'S NEW! традиционно прошла демонстрация всех новинок, новых достижений и инновационных разработок в индустрии детских товаров, представленных на выставке KIDS RUSSIA. Сюда направлено первое внимание всех целевых групп посетителей выставки KIDS RUSSIA.

«KIDS RETAIL SPEECH FORUM – очень нужное мероприятие. На одной площадке собрались все представители индустрии, что позволило конструктивно пообщаться и обозначить проблемы отрасли.»

ДМИТРИЙ НИКОЛАЕВ, директор филиала, Crossway

«Для нас KIDS RUSSIA – это лакмусовая бумажка рынка, оценка конкурентов, понимание трендов и векторов развития рынка. Здесь присутствуют основные игроки, проходят много интересных мероприятий поддержки бизнесов (деловая программа, форум, презентации), она меняется и улучшается год от года.»

МАРИЯ РОМАНОВА, маркетолог, «Джамбо тойз»

«В Центре новых товаров What's New! мы представили конструктор «Фанкластик», который вызвал большой интерес у гостей выставки, и нам удалось провести около 30 презентаций товара и успешные переговоры с представителями торговых компаний.»

НИНА МЫШАНСКАЯ, коммерческий директор, Храпуновский инструментальный завод



KIDS RETAIL SPEECH FORUM



Впервые в рамках выставки KIDS RUSSIA прошел Всероссийский Форум поставщиков и ритейлеров детских товаров KIDS RETAIL SPEECH FORUM. Мероприятие было посвящено обсуждению тенденций рынка детских товаров с различных точек зрения: производителей, дистрибьюторов, поставщиков, ритейла, исследователей, рекламных агентств. За 2 дня эксперты индустрии представили профессионалам рынка аналитические данные, лучшие практики и бизнес-кейсы.

Участниками Форума стали:

- GfK RUS
- Nielsen
- IDEAS4RETAIL | HAMLEYS
- Gulliver
- Ашан
- ЛЕНТА
- О'КЕЙ
- Магнит
- «Яндекс Маркет»
- AliExpress
- Burger King
- Винни и др.

Международная специализированная выставка товаров для детей
International Trade Fair for our Children's World

27 Февраля – 1 Марта 2018 года

27 Feb – 1 Mar 2018

www.kidsrussia.ru

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ГРАНД ЭКСПО»

ЗАО «ГРАНД ЭКСПО», организатор «Международной Специализированной Выставки товаров и услуг для детей Kids Russia и Международной лицензионной выставки Licensing World Russia – ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий. Более подробную информацию вы можете получить на наших сайтах:

www.kidsrussia.ru
www.licensingworld.ru

119071, Россия, Москва,
ул. Орджоникидзе, д. 10
Тел.: +7 (495) 258 8032

E-mail: info@kidsrussia.ru; info@licensingworld.ru

kids russia

