

#pro education

12:00 – 13:00 **ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ТРЕНДЫ 2019-2020 ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ | BASIC TOOLS AND PROMOTION TRENDS 2019-2020 OF CHILDREN'S GOODS**
Community менеджмент – основной тренд продвижения детских товаров | Community management - the main trend in the promotion of children's products
 Анна КИЛИМНИЧЕНКО | Anna KILIMNICHENKO, Olymrx

#pro trends

13:00 – 14:00 **ТОПОВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ КЕЙСЫ | TOP INTERNATIONAL CASES: THE TREND GALLERY 2019**
Игра вокруг земного шара | Playing Around the Globe
 Axel DAMMLER, Iconkids
Тенденции игрушек 2019 года, выбранные комитетом трендов Spielwarenmesse® | Toy Trends, as selected by the Spielwarenmesse® TrendCommittee
 John BAULCH, Editor Publicist Specialist, Toy World Magazine

#presentations

14:00 – 15:00 **brand4rent**

#pro heroes

15:00 – 15:30 **Самая сказочная история 2020 года | Most fairy tale 2020**
 Валентина КУРСАНОВА, Директор по развитию бизнеса и лицензированию | Valentina KURSANOVA, Business Development and Licensing Director, O+MEDIA

15:30 – 16:00 **Время новых героев! Эксклюзив для лицензиатов от анимационной студии «100 киловатт» | Time for new heroes! Exclusive for licensees from the 100 kilowatt animation studio**
 Елена МАЛЕНКИНА, главный продюсер студии «100 киловатт» | Elena MALENKINA, chief producer of the 100 kilowatts studio

#pro retail

16:00 – 18:00 **ONLINE-RETAIL. БЕСКОНЕЧНА ЛИ ОНЛАЙН ПОЛКА? | ONLINE-RETAIL. Endless WHETHER ONLINE SHELF?**
Практическая сессия | Practical session
 Модератор: Антонина ЦИЦУЛИНА, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров | Moderator: Antonina TSITSULINA, President of ACGI
Участники дискуссии | Panelists
 Wildberries, OZON, AliExpress, Goods.ru

#pro trends

11:00 – 13:00 **АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ. ДИНАМИКА И ПРОГНОЗЫ | ANALYTICS. DYNAMICS AND FORECASTS**
Российский рынок лицензионных игрушек: какие продукты растут | Russian licensing toys market: what products are on rise
 Мария ВАНИФАТОВА | MARIA VANIFATOVA, CEO, NPД Group Russia
Поколение Digital natives – что необходимо знать детским брендам и лицензиям | Generation Digital natives – what baby brands and licenses need to know
 Юлия БЫЧЕНКО | Yulya BYCHENKO, Ipsos Comcon
Медиатренды 2019. Гаджеты, технологии, поколения: что и как формирует новый медиаландшафт | Media trends 2019. Gadgets, technologies, generations: what and how forms the new media landscape
 Юлия ВЕРЛИНА, Институт современных медиа (MOMRI) | Yulya VERLINA, Modern Media Institute
«Куда уходит детство». Тренды категории «детство» и ее перспективы. Инструменты продвижения и работы с аудиторией | "Where does childhood go?" Trends in the category of "childhood" and its prospects. Promotional tools and work with the audience
 Борис ИСКРИЦКИЙ, руководитель отдела развития бизнеса Яндекс.Маркет | Boris ISKRITSKY, Head of the Business Development Department, YANDEX.MARKET
Специальный гость | Special guest: Ivan COLECCHIA, Kidz Global

#presentations

13:00 – 14:00



14:00 – 15:00



#pro fashion

15:00 – 17:00 **ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПО ЗАКОНАМ FASHION | LICENSE BY FASHION LAWS**
Проект Fashion Audio Show под запуск фильма «Бамблби», кейс декабрь 2018 | Fashion Audio Show project for the launch of the film "Bumblebee", case December 2018
 Майя МОСКВИЧЕВА, Директор департамента потребительских товаров Hasbro Россия | Maya MOSKVICHEVA, Director, Consumer Products Department, Hasbro Russia
Сто грамм хлопка и тонна радости: тренды в дизайне и коммуникациях | 100 grams of cotton and a ton of joy: trends in design and communications
 Ксения ЛЕРИ | Ksenia LERY, Trendsquire
Как в России за 1 год сделать персонажей модными и коммерчески успешными в fashion? | How in Russia for 1 year to make the characters fashionable and commercially successful in fashion?
 Наталья ЛЕОН | Natalia LEON, Leon Fashion
Недетский детский бренд «Смешарики» идет в fashion | Non-kid children's brand "Smeshariki" goes to fashion
 Анна АЛЕКСЕЕВА, ведущий менеджер проектов, направление fashion, Рики-групп / Мармелад Медиа | Anna ALEKSEEVA, leading project manager, fashion direction, Riki-Group / Marmalade Media

#pro trends

17:00 – 18:30 **ПАРКИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ – СВЕЖИЙ ТРЕНД В ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ | ENTERTAINMENT PARKS – FRESH TREND IN LICENSING**
 Модератор: Надежда Журина | Nadezhda ZHURINA, VP Retail Megalicense
Участники дискуссии | Panelists
 IKEA, Warner Brothers, Остров Мечты | Dream Island