

# **ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

## **НА МЕРОПРИЯТИЯ, ОРГАНИЗУЕМЫЕ АО «ГРАНД ЭКСПО»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящий Порядок регистрации посетителей во время проведения международных специализированных выставок (далее – Правила) регламентирует правила регистрации посетителей на выставочных мероприятиях (далее – Мероприятие), организуемых АО «ГРАНД ЭКСПО» (далее – Организатор), проводимых на территории Международного выставочного центра Крокус Экспо (далее – МВЦ «Крокус Экспо»), в том числе правила пользования сервисом онлайн-регистрации (далее - Сервис).

1.2. При регистрации на Мероприятие необходимо предоставить достоверные сведения о себе.

1.3. После прохождения онлайн-регистрации на сайте Мероприятия посетитель получает персональный электронный билет.

1.4. После прохождения онлайн-регистрации на сайте Мероприятия и получения электронного билета, посетителю предоставляется возможность использования системы назначения деловых встреч Matchmaking, размещенной на сайте Мероприятия. Для входа в систему Matchmaking могут быть использованы те же данные, которые были использованы при работе с сервисом онлайн-регистрации.

1.5. Не рекомендуется передавать свои учетные данные (логин и пароль, полученные при онлайн-регистрации) третьим лицам.

1.6. Регистрация на Мероприятие является подтверждением принятия условий данного Порядка.

1.7. Организатор оставляет за собой право в любой момент изменять Порядок.

1.8. В случае несоблюдения условий данного Порядка Организатор имеет право блокировать доступ пользователя к Сервисам без предварительного уведомления и без указания причины блокировки.

1.9. Ни при каких обстоятельствах Организатор не несет ответственности за любые виды убытков, произошедшие вследствие использования Сервисов Организатора, а также прохождения регистрации на входах в МВЦ «Крокус Экспо».

### **2. РЕГИСТРАЦИЯ НА МЕРОПРИЯТИЕ**

2. Для посещения Мероприятия необходимо:

2.1. Пройти процедуру регистрации одним из следующих способов:

2.1.1. Онлайн-регистрация на сайте Мероприятия:

- ✓ заполнить регистрационную форму на сайте Мероприятия, указав свой адрес электронной почты и контактные данные;
- ✓ получить отправленный на указанный адрес электронной почты персональный электронный билет и распечатать его.

2.1.2. Регистрация на входах в МВЦ «Крокус Экспо»:

- ✓ при отсутствии распечатанного электронного или пригласительного билета, заполнить и подписать печатную версию анкеты посетителя или воспользоваться онлайн-сервисом для заполнения анкеты посетителя в одной из зон регистрации на входах в МВЦ «Крокус Экспо»;
- ✓ приобрести входной билет на Мероприятие в одной из касс МВЦ «Крокус Экспо».

2.2. Обменять распечатанный электронный билет, либо входной билет и заполненную анкету посетителя, либо пригласительный билет и заполненную анкету посетителя на бейдж посетителя установленного образца во время работы Мероприятия на одной из стоек регистрации на входах в МВЦ «Крокус Экспо».

2.3. Выдача бейджа посетителю является подтверждением факта его регистрации на Мероприятие.

### **3. СИСТЕМА НАЗНАЧЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ MATCHMAKING**

3.1. Система назначения деловых встреч Matchmaking (далее – Система) предназначена для предварительного целевого отбора бизнес-партнеров и назначения с ними деловых встреч на Мероприятиях в режиме онлайн.

3.2. Все посетители Мероприятий могут использовать Систему.

3.3. Все сообщения в системе назначения деловых встреч Matchmaking отражают личное мнение их отправителей. Организатор не несет ответственности за содержание сообщений, а также за скорость ответа адресата на назначенную ему встречу.

3.4. Ответственность за любые действия в Системе несет владелец учетной записи, независимо от того, кто совершал действия под данной учетной записью.

3.5. Организатор не несет ответственности за информацию, внесенную пользователем в Систему.

3.6. Пользователи Системы должны проявлять взаимное уважение друг к другу.

3.7. Запрещаются проявления нетерпимости и/или дискриминации.

3.8. Запрещается использование нецензурных слов и выражений на любом языке, а также изображений, оскорбляющих честь и достоинство пользователей Системы в любой части сообщения – заголовке, тексте, подписи и т.п.

3.9. Запрещается публикация в описании компании дискредитирующих сообщений.

3.10. Запрещается размещение информации, противоречащей законодательству Российской Федерации.

3.11. Запрещается массовое использование коммерческой рекламы в электронных сообщениях – спам-рассылка.

3.12. В случае если пользователю поступило сообщение, содержащее неприемлемую или некорректную, по его мнению, информацию, он может сообщить об этом администратору Системы (Организатору). Это поможет исключить недобросовестных пользователей из системы назначения деловых встреч Matchmaking и создать благоприятную атмосферу делового общения.

3.13. В случае если пользователь долгое время не пользовался Системой, администратор может напоминать пользователю Системы о назначенных ему встречах посредством электронных сообщений.

#### **4. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

4.1. Заполнив регистрационную форму на сайте Организатора и (или) анкету посетителя в одной из зон регистрации на входах в МВЦ «Крокус Экспо», посетитель дает Организатору согласие:

- на перевод своих персональных данных в категорию общедоступных с целью информационного обеспечения и пропуска на территорию МВЦ «Крокус Экспо»;
- на поручение обработки своих персональных данных организациям, с которыми у Организатора имеются договорные отношения, с целью регистрации себя в качестве посетителя Мероприятия, а также с целью аудита выставочной деятельности;
- на получение информационно-рекламных сообщений по электронной почте, по телефону, в виде SMS-сообщений и в виде почтовых отправок, в том числе от организаций, с которыми у Организатора имеются договорные отношения, с целью уведомления о предстоящих выставочных мероприятиях;
- на регистрацию в системе назначения деловых встреч Matchmaking в качестве посетителя, а также на получение информационно-рекламных сообщений от пользователей системы Matchmaking по электронной почте с целью назначения деловых встреч.

Согласие посетителя действует в течение 5 (пяти) лет и может быть отозвано посетителем в любое время на основании его письменного заявления.

4.2. Действия с персональными данными посетителя могут включать в себя: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение предоставленных посетителем его персональных данных.

4.3. Обработка персональных данных посетителя может осуществляться как с применением средств автоматизации, так и без применения таких средств.

4.4. Персональные данные посетителя могут быть переданы уполномоченным органам государственной власти Российской Федерации только по основаниям и в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4.5. При утрате или разглашении персональных данных посетителя Организатор информирует посетителя об утрате или разглашении его персональных данных.

4.6. Организатор принимает необходимые организационные и технические меры для защиты персональной информации посетителя от неправомерного или случайного доступа,

уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий третьих лиц.

4.7. Организатор использует персональные данные посетителя исключительно для целей, указанных в п. 3.1. настоящих Правил.

4.8. Организатор принимает меры предосторожности для защиты конфиденциальности персональных данных посетителя согласно порядку, обычно используемого для защиты такого рода информации в существующем деловом обороте.

4.9. Настоящие Правила вступает в силу с момента их размещения на сайте.

---

**АО «ГРАНД ЭКСПО»**

Адрес: 119071, Россия, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 10

Тел.: +7 (495) 258 8032

Факс: +7 (495) 258 8032

E-mail:

[info@kidsrussia.ru](mailto:info@kidsrussia.ru)

[info@licensingworld.ru](mailto:info@licensingworld.ru)

Официальные сайты:

[www.kidsrussia.ru](http://www.kidsrussia.ru)

[www.licensingworld.ru](http://www.licensingworld.ru)