



ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ «BabyPark»



11 февраля 2020 г.
“Крокус Экспо”

ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ «BabyPark-2020»

11 февраля 2020 г.

10:00 – 11:00	Регистрация участников. Приветственный кофе
11:00 -11:15	Приветственное слово от организаторов мероприятия
I сессия «Стратегии развития индустрии детских товаров»	
11:15 - 12:00	«Статистика продаж детских товаров за 2019 год»
12:00 - 13:00	«Особенности сертификации и маркировки товаров для детей»
13:00 – 14:00	Перерыв
II сессия «Развитие и увеличение on-line продаж»	
14:00 -14:30	«Детские товары на мультикатегорийной интернет-площадке» -Категория детских товаров среди 24 категорий Ozon; -Данные о продажах, аудитории, потребительских трендах; -Что мы делаем для увеличения продаж и лояльности клиентов Ольга Москвичева, директор FMCG-категории, Ozon
14:30 - 15:00	«Маркетплейс как перспективный канал продаж детских товаров» Павел Калистратов, директор по развитию партнеров маркетплейса Ozon
15:00 - 15:30	«Какие каналы продаж для реализации детских товаров дадут максимальную прибыль в 2020 году?» Анастасия Лысикова, менеджер по развитию бизнеса AliExpress/Tmall Russia.
15:30 – 16:00	Перерыв
III сессия «Расширение рынка детских товаров»	
16:00 -17:30	«Особенности экспорта детских товаров в Китай»

Параллельно деловой программе будут проходить индивидуальные переговоры (15-20 минут) между закупщиками и поставщиками.