

28 февраля
/ 2 марта
2023

Licensing
World
Russia
КРОКУС ЭКСПО

kids russia 

ОТЧЕТ



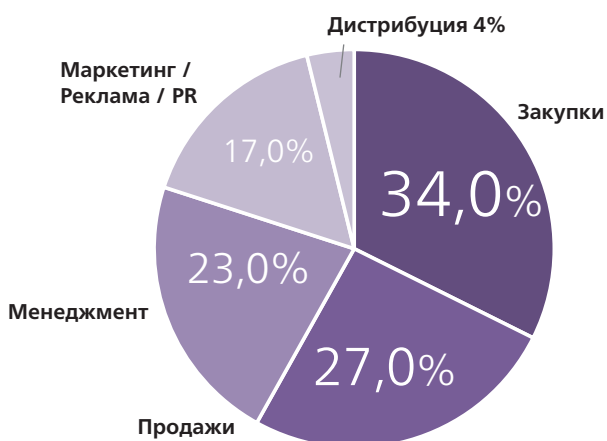
Посетители

2023

ВСЕГО: 5.627
Уникальные: 3.189

37,3%
новых посетителей

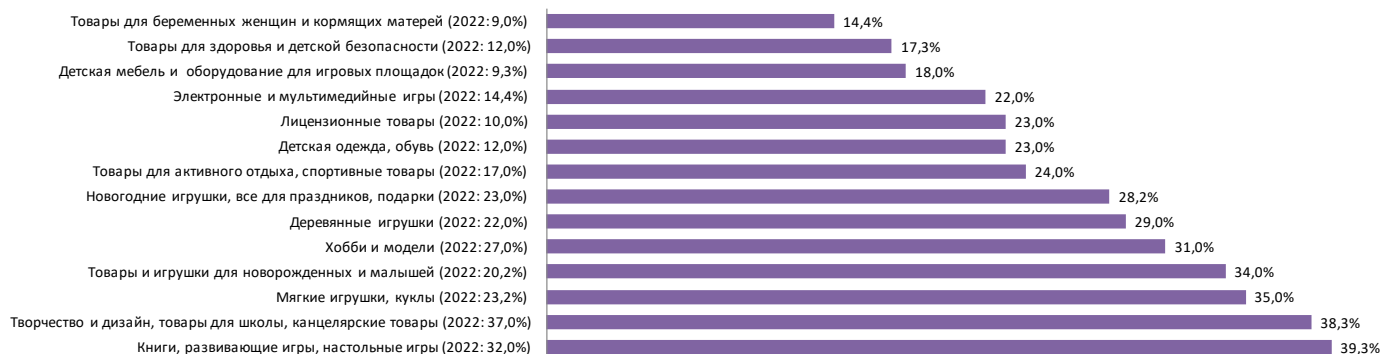
КРУГ РЕШАЕМЫХ ЗАДАЧ



ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ



ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ



СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ПО СТРАНАМ: 21

Абхазия	Грузия	Намибия
Австралия	Иран	Корея
Австрия	Италия	Таиланд
Албания	Казахстан	Турция
Армения	Кипр	Узбекистан
Беларусь	Киргизия	Украина
Германия	Китай	Эстония

ПО РОССИИ

79% – Москва и Московская обл.
21% распределены между 64 регионами РФ:

Алтайский край	Магаданская область	Республика Хакасия
Амурская область	Мурманская область	Ростовская область
Архангельская область	Нижегородская область	Рязанская область
Белгородская область	Новгородская область	Самарская область
Брянская область	Новосибирская область	Саратовская область
Владимирская область	Омская область	Свердловская область
Волгоградская область	Оренбургская область	Смоленская область
Вологодская область	Пензенская область	Ставропольский край
Воронежская область	Пермский край	Тамбовская область
Забайкальский край	Приморский край	Тверская область
Ивановская область	Псковская область	Томская область
Иркутская область	Республика Башкортостан	Тульская область
Калининградская область	Республика Бурятия	Тюменская область
Калужская область	Республика Дагестан	Ульяновская область
Камчатский край	Республика Калмыкия	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
Кемеровская область	Республика Карелия	Челябинская область
Кировская область	Республика Коми	Чеченская Республика
Костромская область	Республика Крым	Чувашская Республика
Краснодарский край	Республика Мордовия	Ямало-Ненецкий автономный округ
Красноярский край	Республика Удмуртия	Ярославская область
Курская область	Республика Саха (Якутия)	
Липецкая область	Республика Татарстан	

4,95

оценка удовлетворенности посещением Kids Russia & Licensing World Russia 2023

(по шкале от 6 = очень успешное до 1 = очень неуспешное)

ТИП БИЗНЕСА



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ



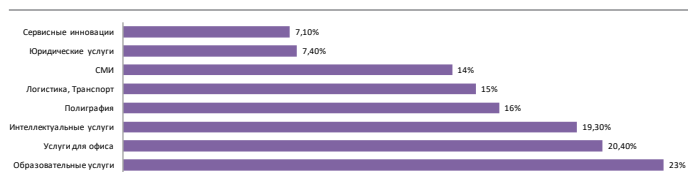
ПОСТАВЩИК ТОВАРОВ



РИТЕЙЛ



УСЛУГИ



ИНТЕРЕСЫ



90,7%

посетителей выразили уверенность посетить выставку в 2024

«В настоящее российский лицензионный рынок переживает период своего активного становления и развития, набирая собственные практики, инструменты и механизмы взаимодействия, и такие профессиональные мероприятия как «Kids Russia & Licensing World Russia», а также премия «Russian Licensing Awards» существенно катализируют его развитие. В этом году мы встретились в совершенно новых условиях, и благодаря эффективным дискуссиям и переговорам смогли достичь необходимых договоренностей и наметить стратегические векторы. Выставка оказалась продуктивной, к нам пришли представители компаний, заинтересованных в выпуске лицензионных товаров во многих новых категориях.»

Юлия ГОЛОВА, киностудия «Союзмультфильм»

«Мы представляем свои товары на многих площадках, в том числе на выставке Kids Russia. Здесь я могу отметить хороший состав посетителей и прекрасную организацию мероприятия.»

Павел ШЕРЕМЕТОВ, компания GEEK Puzzle

«Kids Russia & Licensing World Russia» – важное отраслевое мероприятие, где мы присутствовали с ярким стендом. В рамках деловой программы наши коллеги выступили с презентацией, рассказав об особенностях создания и продвижения брендов компании «ЯРКО». Мы с радостью представили партнерам и те проекты, которые активно собирают свою аудиторию поклонников, и те проекты, которые только готовятся к запуску. Выставка дала возможность показать наши яркие новинки, пообщаться с участниками рынка и заключить новые договоренности.»

Альбина МУХАМЕТЗЯНОВА, анимационная компания «ЯРКО»

«Выставка Kids Russia прошла для нашей компании очень удачно. Хотя количество посетителей сократилось, это не сказалось на качестве аудитории. Было много новых целевых клиентов, которые специально приехали на выставку из других городов. Также мы встретились со своими существующими партнерами, выпили кофе, обсудили текущие дела. Пообщались и со многими коллегами, друзьями. Все довольны выставкой и отзываются о ней хорошо.»

Инна ХОДОС, бренд MV.TOY

«Kids Russia & Licensing World Russia 2023 – это уникальная площадка, где профессиональное сообщество может не только продемонстрировать свои достижения в области лицензионного бизнеса, но и обменяться мнениями и опытом, а также вдохновиться идеями для развития. И сегодня – это очень актуальный формат кросс-функционального взаимодействия, возможность взглянуть на рынок глазами потребителя. И конечно, это процесс диалога и знакомства как с опытными, так и с новыми игроками и проектами на рынке.»

Майя МОСКВИЧЕВА, лицензионное агентство «Мармелад Медиа» (ГК «РИКИ»)

«Наша продукция очень понравилась посетителям Kids Russia. С первых же минут выставки были самые положительные эмоции! Мы счастливы встретиться со множеством людей, разделяющих наши взгляды.»

Батыр ЭБЕРДЫЕВ, мастерская Yakob toys

«Наша компания уже не первый год участвует в Kids Russia, и в этот раз мероприятие прошло достаточно успешно. Посетителей было не очень много, но приехали те люди, которые являются нашей целевой аудиторией, поэтому мы довольны итогами выставки!»

Игорь ЕРМИЛИН, компания «Бумбарам»

«В Kids Russia мы участвуем не первый раз. По первому дню уже понятно, что интерес к нашей продукции есть. Выставка нам очень нравится.»

Елена ГУСЕВА, компания «Шар» (бренд «Шар-папье»)

Экспоненты

2023

ИТОГО:	110
Национальные:	103
Международные:	7
Стран-участниц:	5
Площадь экспозиции:	3.000 м ²

43,0%

НОВЫХ ЭКСПОНЕНТОВ

35,0%

ЭКСПОНЕНТОВ ПРЕДСТАВИЛИ
РЕГИОНЫ РОССИИ

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Всем зарегистрированным участникам выставки было доступно мобильное приложение на базе цифровой платформы Event.Rocks. Функционал мобильного приложения прост, интуитивно понятен и существенно расширило бизнес-возможности участников: поиск нужных контактов и назначение бизнес-встреч, события и темы бизнес программы, онлайн-каталог и умный путеводитель с планом экспозиции для быстрого поиска экспонентов.

Мобильным приложением выставки воспользовались 172 компании. Было проведено 685 бизнес-встреч онлайн.



Вся информация о мероприятии в вашем телефоне

Всегда актуальная программа, информация о спикерах и участниках, общение и нетворкинг.



Отсканируйте QR-код или найдите по названию **Event.Rocks** в App Store или Google Play.

Введите ID события **KIDSLWR2023** и далее, следуя инструкции, авторизуйтесь в вашем профиле.



«Мы участвуем в Kids Russia 2023, чтобы встретиться с действующими партнерами и получить новые деловые контакты. Всем, кто заходит на наш стенд, очень нравятся наши новинки.»

Денис ЛУКЬЯНОВ, компания «Волшебный мир»

«Выставка очень понравилась! Несмотря на сокращение площадей, наш стенд работал очень активно первые два дня. Удалось пообщаться с действующими партнерами, а также договориться о сотрудничестве с рядом новых компаний. Лицензионная отрасль привыкла собираться на данной площадке в начале весны для обсуждения планов и новых проектов, поэтому Licensing World Russia не теряет актуальность в 2023 году.»

Лев НЕСТИФОРОВ, анимационная студия «Карамель и Ко»

«Для нас участие в выставке Kids Russia – это, в первую очередь, возможность показать, что российский рынок успешно развивается. Работа на нашем стенде кипела все дни выставки. У нас было много посетителей – к нам пришли и лицензиары, и закупщики.»

Мария БОРОДАЧЕВА, компания ND Play

«Здесь мы встречаемся и с теми компаниями, которые нас еще не знают, и с постоянными клиентами. Для нас участие в этом мероприятии – это возможность вживую показать рынку наши самые яркие новинки.»

Виктор ШАМРАЙ, производственная компания «Висма»

«Наши ожидания оправдались. Несмотря на то что выставка стала, скажем так, уютнее, к нам пришло достаточное количество новых компаний, которых заинтересовал наш ассортимент. Все встречи на выставке очень теплые и приятные.»

Ольга ДАНЬКОВА, издательство «Творческий центр Сфера»

«В этом году мы представляем свою продукцию на Kids Russia 2023 в составе комплексного стенда Удмуртской республики. Нас очень радует, что на эту выставку приходят специализированные посетители, которые заинтересованы в долгосрочном сотрудничестве.»

Ольга СОБОЛЕВА, полиграфическая компания «Парадигма»

«Участие в выставке Kids Russia & Licensing World Russia крайне важно для проекта «Цветняшки» – образовательного мультисериала для малышей»

Анна ШЕЛЕГИНА, анимационная студия Platoshka

«Наша главная задача на этой выставке – посмотреть, что происходит в лицензионном мире и встретиться со всеми нашими лицензиарами: поделиться новостями и обсудить текущие дела. У нас все хорошо. Надеемся, что и у наших партнеров бизнес развивается успешно.»

Елена РОЖКОВА, компания «Степ Пазл»

«В выставке Kids Russia мы участвуем впервые, но сразу встретили здесь представителей многих компаний, которые закупают нашу продукцию. Мы приехали показать новые модели, а также завести новые контакты – найти клиентов.»

Антон МИХАЙЛОВ, компания 5cult

«На выставке Kids Russia мы стали лауреатом конкурса «Лучший из лучших» в номинации «Лучший инновационный продукт». Мы получили новые интересные знакомства и будем с интересом ждать развития деловых отношений.»

Юлия ХЛОНИНА, компания «Аттракцион-Экспо»

БИЗНЕС-ПРОГРАММА

Основное внимание профессиональной аудитории было также сосредоточено вокруг деловой программы выставки. За три дня образовательное мероприятие посетили свыше 400 человек. Перед аудиторией выступили **32 спикера** — эксперты рынка детских товаров, лицензионной отрасли и системы дошкольного образования.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СЪЕЗД ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИГР И ИГРУШЕК открыл деловую программу выставки. Организатором масштабного события, где собрались крупнейшие разработчики анимационного контента, производители детских товаров и представители власти, выступил партнер выставки – **Ассоциация индустрии детских товаров (АИДТ), при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Минпромторга России.**

Главными темами для обсуждений стали тренды медиапотребления и трансформация поведения потребителей, рынок детских и лицензионных товаров, коммуникации с детской аудиторией в интернете, новый закон о рекламе и особенности работы с запрещенными соцсетями, нововведения и тенденции в борьбе с контарфактом, а также эффективные инструменты ведения бизнеса на маркетплейсах в 2023 г. Уникальной аналитикой и практиками поделились представители компаний: **IPSOS, РОМИР, INGATE, ВИННИ, SEMENOV&PEVZNER, ЯНДЕКС МАРКЕТ, FIX PRICE и МЕДИА-НН.**

Большой интерес у посетителей и участников выставки вызвали эксклюзивные **презентации** и премьеры лицензионных программ лидеров российского лицензионного рынка: **анимационной компании «ЯРКО» («ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ»), киностудии «СОЮЗМУЛЬФИЛЬМ» и лицензионного агентства В4R.** **ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СИСТЕМЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ** завершила серию практических деловых мероприятий. Организатор бизнес-события - издательство **«Просвещение-Союз».**



ПАРАД РОСТОВЫХ КУКОЛ

Традиционно в первые два дня выставки гости и участники приняли активное участие в самом зрелищном событии выставки - фееричном шоу-параде ростовых фигур - сделали на память селфи с любимыми героями и персонажами и получили мощный заряд положительных эмоций.



КОНКУРС «ЛУЧШИЙ ИЗ ЛУЧШИХ» В ЦЕНТРЕ НОВЫХ ТОВАРОВ И ТОВАРНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Местом притяжения профессиональных посетителей стала специальная экспозиция, в которой **24 компании** представили интересные новинки и самые популярные продукты для детей и подростков. По итогам голосования среди посетителей победителями **КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ИЗ ЛУЧШИХ»** стали: «Лучший товар» - фольгированная игрушка «Карамелька» от компании **«ДОН БАЛЛОН»**, «Лучший инновационный продукт» – робот «ДжиноБот» от компании **ENGINE**, «Лучшие сервисы и услуги для детей» победа досталась сервису онлайн-психологии для детей и подростков **VIPSY.**



СОВРЕМЕННЫЕ ТРАЕКТОРИИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальная тематическая экспозиция **«ТОЧКА РОСТА: Современные траектории дошкольного образования»** была впервые представлена на выставке «Kids Russia & Licensing World Russia 2023». **12 компаний** предложили эффективные решения для формирования образовательной инфраструктуры детских садов России.



RUSSIAN LICENSING AWARDS 2022

Знаковым событием стала церемония награждения победителей премии за высшие достижения в лицензионной отрасли на отечественном рынке по итогам 2022 года, учрежденная отраслевым проектом **Licensing in Russia**, стратегическим партнером выставки. Награды были вручены **в 15 номинациях.**





ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ
ПЛОЩАДКА ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА
ЛИЦЕНЗИЙ И ИНДУСТРИИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ



25/27
мая
'23

kids central asia

● licensing central asia ● stationery central asia

**ЛУЧШАЯ
ИНВЕСТИЦИЯ
ДЛЯ ВАШЕГО
БИЗНЕСА
В ЦЕНТРАЛЬНОЙ
АЗИИ**

