

Business Program Вторник 11 февраля Tuesday 11 Feb

11:00-18:00	<p>ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ «BABYPARK-2020». ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКАМИ All-Russian Conference of Children's Goods Producers "BABYPARK-2020" Negotiations with the Buyers</p> <p>РИТЕЙЛ-ЦЕНТР Retail Center К участию приглашены: AllExpress, Mamsy, D'studio, Листок, Орёл Строй, Филлипок, ТД Игрушка, Вотоя, Эрudit, Саня Ижевск, Микрос, Школа Семи Гномов, Оптом Брэнд, My Toys, Нефть Магистраль, Мудрая Сова, Kari Kids, Метидя, Nils, WildBerries</p> <p>Организатор: компания «Expo-Park» Organizer: Expo-Park company</p>
--------------------	---

Licensing Day Среда 12 февраля Wednesday 12 Feb

11:00-13:00	<p>БОЛЬШАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ ANALYTICS Модератор: Ирина СЕДОВА Irina SEDOVA, NPD Russia</p>	15:30-18:30	<p>ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА LICENSE SCHOOL Образовательная программа для новых и действующих лицензиатов Educational program for new and existing licensees Модератор: Марина СЕМЕНИХИНА Marina SEMENIKHINA, Licensing International Russia</p>
11:00-11:20	<p>10 ГЛАВНЫХ ИНСАЙТОВ 2019 ГОДА НА РЫНКЕ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ИГРУШЕК 10 main insights on the licensing toys market in 2019 Ирина СЕДОВА Irina SEDOVA, NPD Russia</p>	15:30-15:45	<p>КАК ВЫБРАТЬ ПРАВИЛЬНУЮ ЛИЦЕНЗИЮ How to choose the right license Ирина КОХАНОВСКАЯ, Конфитрейд Irina KOKHANOVSKAYA, Confitrade</p>
11:20-11:40	<p>ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ: ЧТО ИМИ ДВИЖЕТ И КАК ПРЕУСПЕТЬ? Global Licensing Trends: What is behind Them and How to Succeed? Валерия СОРОКИНА Valeria SOROKINA, Euromonitor International</p>	15:45-16:00	<p>ПОДВОДНЫЕ КАМНИ ЛИЦЕНЗИОННЫХ КОНТРАКТОВ Pitfalls of license contracts Валентина КУРСАНОВА Valentina KURSANOVA, O+MEDIA</p>
11:40-12:00	<p>РЫНОК ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ: НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ The licensed goods market: new lines of development Юлия БЫЧЕНКО Yulia BYCHENKO, IPSOS</p>	16:00-16:15	<p>ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ЛИЦЕНЗИОННЫХ КОНТРАКТОВ ПО РОССИЙСКИМ АНИМАЦИОННЫМ БРЕНДАМ The main conditions of license contracts for Russian animation brands Елена МАЛЕНКИНА Elena MALENKINA, the 100 kilowatts studio</p>
12:00-12:20	<p>ОБЗОР МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЙ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИИ Overview of children's media preferences Ирина СМИРНОВА Irina SMIRNOVA, MEDIASCOPE</p>	16:15-16:30	<p>С 0 ДО 100 КОНТРАКТОВ МЕНЬШЕ ЧЕМ ЗА 2 ГОДА From 0 to 100 contracts in less than 2 years Денис КУЛАКОВ Denis KULAKOV, b4r</p>
12:20-12:40	<p>МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ И ДЕТИ: ПОБЕДА ПО ПРАВИЛАМ Mobile marketing and children: victory by the rules Рина ГАЛИЦ Rina GALITS, KIDOZ</p>	16:30-16:45	<p>ДИЗАЙН ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ: ОТ СТАЙЛГАЙДА ДО ФИНАЛЬНОГО ОБРАЗЦА Work with designers: from style guide to final sample Дарья ТОРИЦЫНА Darya TORITSYNA, CTC Media</p>
13:30-15:30	<p>КЛЮЧЕВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРЕНДЫ KEY INTERNATIONAL TRENDS Модератор: Марина СЕМЕНИХИНА Marina SEMENIKHINA, Licensing International Russia</p>	16:45-17:00	<p>ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ: 3 ФАКТОРА УСПЕХА The main approaches to the development of licensed products: 3 success factors Татьяна ВАХРУШЕВА, Лицензионное агентство Юлии Высоцкой Tatyana VAKHRUSHEVA, Julia Vysotskaya Licensing Agency</p>
13:30-13:50	<p>ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ Licensing Trends in Retail Марина СЕМЕНИХИНА Marina SEMENIKHINA, Licensing International Russia</p>	17:00-17:15	<p>ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: КАК ЗАСТАВИТЬ ДИДЖИТАЛ РАБОТАТЬ НА ПРОДАЖИ Effective social media promotion Алена МАСЛЕННИКОВА Alena MASLENNIKOVA, Melnitsa studio</p>
13:50-14:10	<p>LIFESTYLE КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ РЫНКА ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ БРЕНДОВ IMG Lifestyle as an essential element of the licensing market. International experience of IMG brands Илья СЛУЦКИН Ilya SLUTSKIN, Russia and CIS, IMG</p>	17:15-17:30	<p>ПРОМО-ЛИЦЕНЗИИ: ОТЛИЧИЯ ОТ КЛАССИЧЕСКОГО ВАРИАНТА ЛИЦЕНЗИИ И МЕТОДЫ ПРИМЕНЕНИЯ Promo licenses: differences from the classic version of the license and application methods Елена ОСАУЛЕНКО, «Аэроплан» Elena OSAULENKO, Aeroplane</p>
14:10-14:30	<p>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ UFC International experience of UFC licensing Илья СЛУЦКИН Ilya SLUTSKIN, Russia and CIS, IMG • Наталья Чиколини Natalya CCHIKOLINI, UFC Russia</p>	17:30-17:45	<p>КОЛЛАБОРАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЫ С ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ДЕТСКОГО КОНТЕНТА. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЛИЦЕНЗИАТОВ Collaboration of an online platform with a producer of children's content. New features for licensees Юлия НИКОЛАЕВА, Рики-групп / Мармелад Медиа Yulia NIKOLAIEVA, Riki-Group / Marmalade Media</p>
14:30-14:50	<p>ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ АРТ-БРЕНДОВ Art brands licensing Денис КУЛАКОВ Denis KULAKOV, b4r</p>	18:00-18:30	<p>СУЗДАЛЬФЕСТ-2020: ФОКУС НА ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ SUZDALFEST-2020: FOCUS ON LICENSING Александр Герасимов, директор Открытого российского фестиваля анимационного кино Alexander GERASIMOV, Festival Director Алена Сычева, PR-директор Открытого российского фестиваля анимационного кино Alena SYCHEVA, Festival PR Director</p>
14:50-15:10	<p>FASHION КОЛЛАБОРАЦИИ – «ИЗ ПЕШКИ – В ДАМКИ». КАК ПРАВИЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЧУЖУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ Fashion collaborations – From rags to riches. How to use someone else's popularity Наталья ЛЕОН Natalia LEON, Leon Fashion</p>		
15:10-15:30	<p>РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ И ПРОМО-КАМПАНИИ КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЛИЦЕНЗИИ Advertising integrations and promo-campaigns as a new stage of license development Наталья КАБАЕВА Natalia KABAEVA, Animaccord</p>		

The Best of Russian Animation Четверг 13 февраля Thursday 13 Feb

11:00-13:00	<p>ПИТЧ-ПРЕЗЕНТАЦИИ АНИМАЦИОННЫХ СТУДИЙ Animation Studios' Pitch Presentations Red Carpet Studio, RG Bros Studio, ТК Класс, Колесо Судьбы, Эни&Йойки, Wise Loris, Wizart, X-Media Digital, Группа Компаний «Рики» Red Carpet Studio, RG Bros Studio, TC Class, Koleso Sudby, Ennie&Yoyky, Wise Loris, Wizart, X-Media Digital, RIKI GROUP</p> <p>Модератор: Ирина Мастусова, Ассоциация анимационного кино (ААК) Irina MASTUSOVA, Russian Animated Film Association (RAFA)</p>
--------------------	---