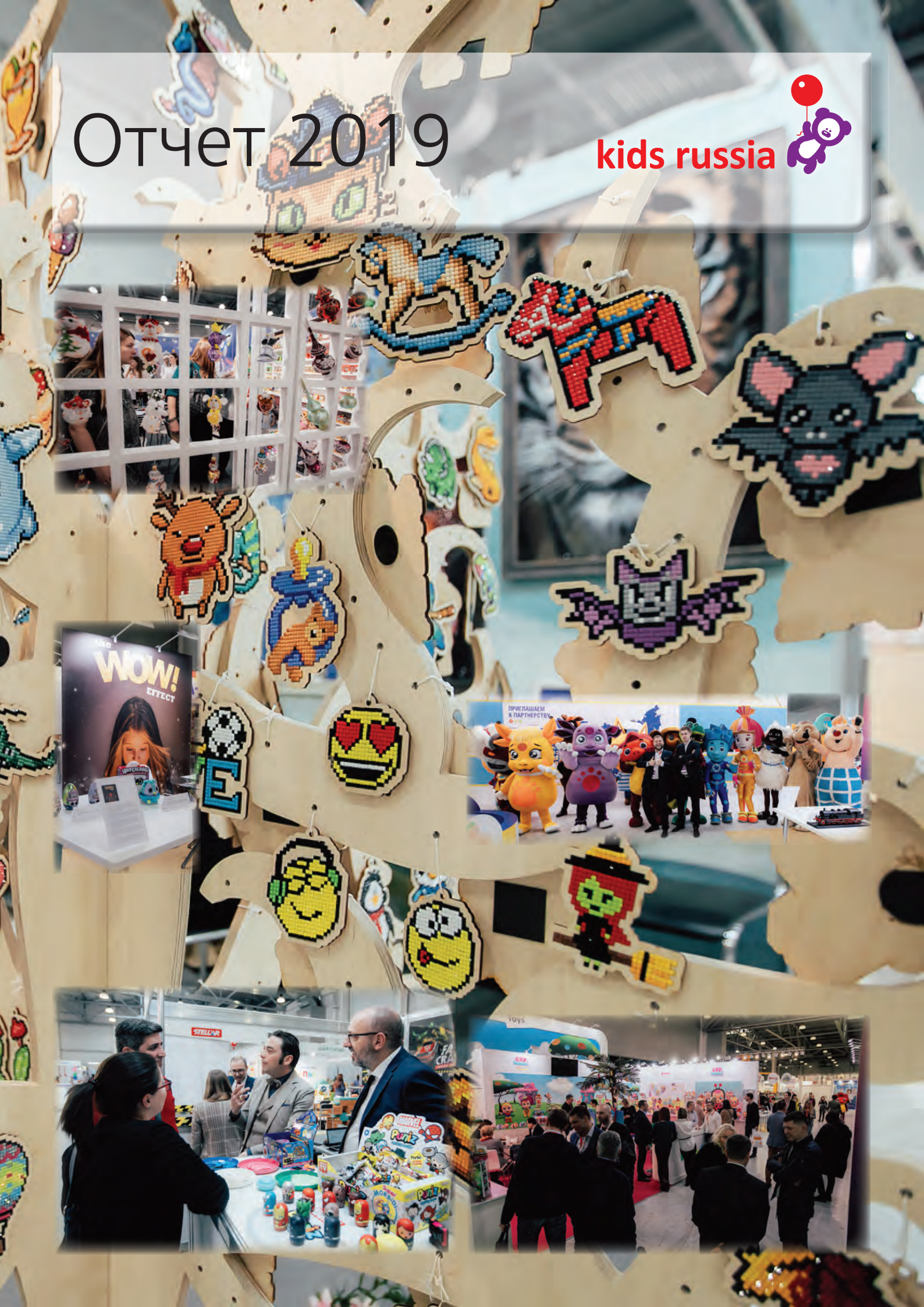


Отчет 2019



Экспоненты

	2018	2019
ИТОГО:	240	203
Национальные:	219	168
Международные:	21	12
Стран-участниц:	13	15
Площадь экспозиции:	7.500 м ²	

75,0%

экспонентов со всей определенностью заявили о намерении участвовать в выставке 2020 года (2018: 71%)

35,0%

новых экспонентов (2018: 41%).

«Очень многие партнеры приехали на эту выставку для того, чтобы пообщаться с нами и посмотреть наши товары. То есть для нас эта выставка в каком-то смысле даже более интересна, чем другие, потому что здесь мы собираем именно наших потенциальных покупателей, выставка небольшая, но за счет этого не происходит размывание аудиторий, и они все приходят к нам, и все уделяют нам время и это очень классно. Мы не первый год участвуем в выставке, Bradex Kids меняется и растет вместе с Kids Russia!»

ЮЛИЯ БРЫКОВА, руководитель направления товары для детей Bradex

«Мы 4 года не выставлялись и сейчас вновь вернулись на Kids Russia. Мы находим здесь новых клиентов, а также провели очень знаковые переговоры с клиентами, которые уже работают с нами.»

ИРИНА БОКАРЕВА, менеджер, компания Стеллар

«Мы каждый год на этой выставке, мне кажется, что так же как мы не можем без этой выставки, так же уже и эта выставка не может без нас. Поэтому для нас это – интересная история, это – встреча друзей, это – деловые контакты, поддержание связей и наработка новых интересных возможностей.»

АНДРЕЙ РЫБАЛКО, руководитель отдела продаж по работе с ключевыми клиентами, компания ТНГ

«На выставку мы, безусловно, привезли показать свои новинки как лицензионные, так и свои собственные разработки. На наш взгляд выставочный опыт очень хороший, во-первых мы заявляем рынку, что мы продолжаем развиваться и показываем новинки. Во-вторых, у нас есть возможность на одной выставке оговорить партнерство и коллаборации с лицензионными агентствами.»

ЮЛИЯ КАНАРЕВА, Origami, исполнительный директор

ТОП-5

причин успешного УЧАСТИЯ в выставке Kids Russia:

1. Успешное представление новых товаров
2. Качественный состав посетителей
3. Пост-выставочная активность (ожидаемая)
4. Количество посетителей на стенде
5. Число контактов с новыми потенциальными покупателями

«Делегация Алтайского края участвовала в выставке в первый раз. Общие впечатления самые положительные. Особенно хочу отметить, что в числе посетителей не было «случайных» людей, а это немаловажно для получения максимального качественного результата от участия в выставке. Никаких организационных и технических проблем не возникло, за что отдельное спасибо организаторам!»

МАРИЯ САДЫКОВА, специалист центра поддержки предпринимательства Алтайского фонда МСП

«Впечатления самые положительные. Мы получили более 100 новых деловых контактов, что считаем неплохим результатом. Организация выставки была на высшем уровне – все организационные вопросы были решены оперативно и профессионально.»

ГЕОРГИЙ ПЛАСТИНИН, Директор по развитию ООО «Пластмастер»

ЛИДЕРЫ РЫНКА – УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ KIDS RUSSIA 2019

- BRADEX KIDS
- BUDI BASA
- Lucky Land Games
- Банда умников
- Гамма ТД
- Компания «ГУДВИН»
- Звезда
- Иглика-Пресс
- Игрушка
- Лаборатория Игр
- Полесье
- Премьер-Игрушка
- Оригами, Группа компаний
- РОСМЭН
- Сима-Ленд, ТД
- Симбат
- Фирма Стелла
- Стеллар
- Степ Пазл
- Фортуна Энд Джи ЭС
- Таргет, Группа компаний
- ТЕРМОС РУС
- ТНГ
- ЮниОпт

Посетители

	2018	2019
ВСЕГО:	10.456	10.023
Уникальные:	6.087	5.096

Новых посетителей: 27,7%
(2018: 26,7%)

ТОП-5

причин успешного ПОСЕЩЕНИЯ
выставки Kids Russia:

1. Поиск новых деловых контактов
2. Общий обзор рынка
3. Поиск новых товаров
4. Поддержание существующих деловых контактов
5. Поиск массовых производителей

СЕКТОРА РЫНКА, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ
ПОСЕТИТЕЛЯМИ KIDS RUSSIA 2019

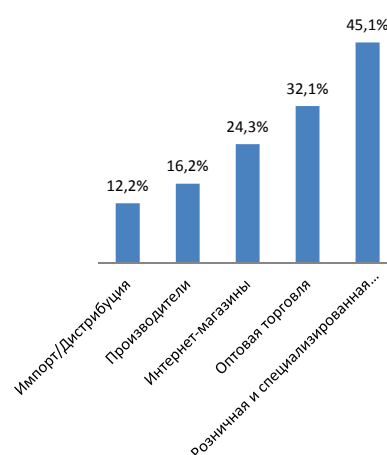
КАЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Принимают окончательное решение о закупках: **34%**

Принимают решение вместе с другими участниками: **37%**

Выполняют роль консультанта: **20%**

ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ НА KIDS RUSSIA 2019



85,5%

удовлетворены посещением выставки и получили отличное, очень хорошее или хорошее впечатление (2018: 78,0%)

93,4%

посетителей выразили уверенность посетить выставку Kids Russia 2020 (2018: 74,2%)





ЦЕНТР НОВЫХ ТОВАРОВ WHAT'S NEW! КАКИМИ БУДУТ ТРЕНДЫ В 2019 ГОДУ

По результатам опросов экспонентов и посетителей выставки ключевая функция KIDS RUSSIA – демонстрация новых достижений в индустрии детских товаров. В Центре новых товаров What's New! традиционно были представлены самые заметные новинки и достижения отрасли. В сравнении с прошлым годом, со стороны посетителей разительно вырос интерес к товарам для новорожденных и малышей, куклам и мягким игрушкам. В фокусе внимания посетителей также оказались оборудование для детских игровых площадок, новогодние игрушки и все для праздника. По-прежнему не угасает интерес к спортивным товарам, книгам, настольным играм, электронным и мультимедийным играм, хобби и творчеству.



TREND GALLERY

Высококачественные и популярные брендовые товары – лучшие новинки со всего мира – были представлены в специальной зоне Trend Gallery в рамках экспозиции Kids Russia 2019. Организатором является партнер выставки – компания Spielwarenmesse eG.

В рамках проекта состоялось выступление представителей ведущих зарубежных компаний, изучающих мировые тренды индустрии детских товаров – Axel Dammler (Iconkids) и John Baulch (Toy World Magazine). Эксперты рассказали про главные тенденции мира игрушек 2019 года, выбранные комитетом трендов Spielwarenmesse (Нюрнберг, Германия).



БИЗНЕС-ФОРУМ

Ежегодно деловая программа становится центром продуктивного диалога между ведущими игроками отрасли, экспертами, исследовательскими агентствами и представителями государственных структур на тему развития индустрии детских товаров. Она позволяет участникам и посетителям крупнейшего отраслевого события весны познакомиться с последними достижениями и инновациями, выявить основные тренды продвижения детских товаров, а также получить информацию от экспертов рынка из первых рук.

Участники обновленной деловой программы посетили уникальные сессии, посвященные аналитике, community менеджменту и теме online-retail. Эксперты обсудили российский рынок детских товаров и лицензионных игрушек, поколение digital natives, медиатренды 2019 и «куда уходит детство». Гости и участники выставки узнали, как изменились потребительские предпочтения и кто они, новые покупатели.



BUYERS LOUNGE – НОВЫЙ B2B-МАРКЕТПЛЕЙС НА KIDS RUSSIA 2019

Новый сервис создан для открытой демонстрации продукции отечественного производителя в шоу-руме Buyers Lounge, где федеральные сети могли познакомиться с новинками, оставить свой отзыв и пригласить компанию на переговоры. В 2019 году участниками маркетплейса стали 7 компаний: НЕСКУЧНЫЕ ИГРЫ, ТИМБЕРГРУПП, СД МАРКЕТИНГ/ WITER WIPES, МПК ПАРФЮМ, ФАБРИКА ДЕТСКОЙ ИГРУШКИ, ЕВАГРУПП, СИРИУС

Розничные сети-участницы Buyers Lounge 2019:

ОЗОН • SELA • ЛЕНТА • МОСИГРА
ДОМ КНИГИ • ЛЕОНАРДО • КОМУС
ГЛОБУС • КЕНГУРУ • ЯНДЕКС (БЕРУ)
ЦВЕТНОЙ • ФАМИЛИЯ • ОЛАНТ
МАЛЕНЬКИЙ ГЕНИЙ • ТВОЙ ДОМ
ДОЧКИ-СЫНОЧКИ • ДЕТСКИЙ МИР
ГОРОД ИГРУШЕК • TOY.RU • MYTOYS
MARWIN • MAMSY • WINNY / HAMLEYS • АШАН

Licensing World Russia



Экспозицию Licensing World Russia 2019 представили 38 компаний из России, Великобритании, Италии и Южной Кореи. Среди участников – все ключевые правообладатели и лицензионные агентства, ведущие свой бизнес в России (2018: 36)

Генеральным партнером Licensing World Russia 2019 выступила киностудия «Союзмультфильм»

«Выставка Licensing World Russia – отличная возможность на одной площадке встретиться с производителями и представить актуальные лицензионные программы брендов агентства. Мы ежегодно участвуем в выставке с 2016 года и довольны результатом.»

ДЕНИС КУЛАКОВ, CEO, brand4rent

