

kids russia



ИГРУШКИ И ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

TOYS & KIDS

ОТЧЁТ 2022



Российский
Канцелярский
Форум

ТОВАРЫ ДЛЯ ШКОЛЫ, ОФИСА И ТВОРЧЕСТВА

STATIONERY

Licensing
World
Russia
MOSCOW

ЛИЦЕНЗИИ И БРЕНДЫ

LICENSING



Посетители

2022

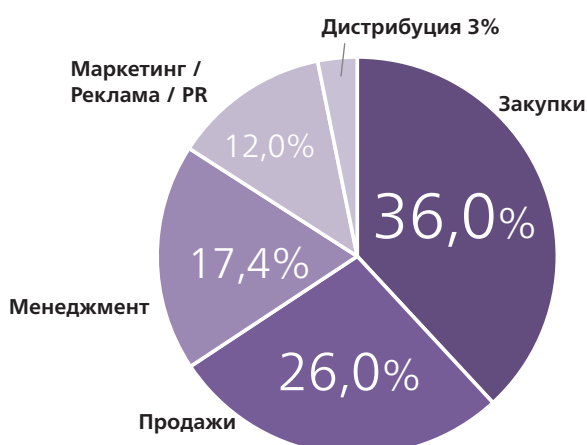
ВСЕГО: 8.260

Уникальные: 5.340

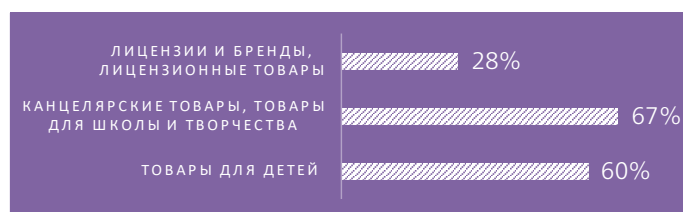
33,8%

новых посетителей

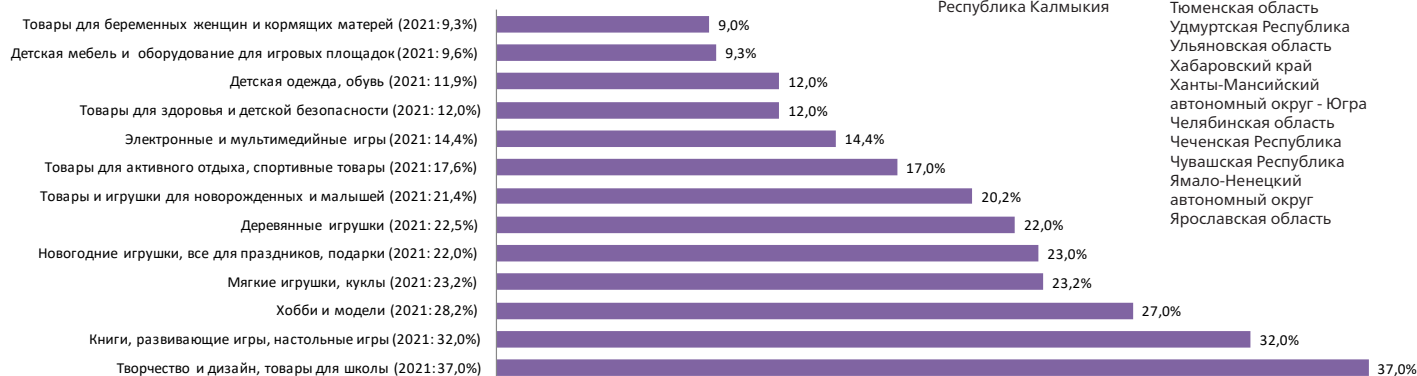
КРУГ РЕШАЕМЫХ ЗАДАЧ



ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ



ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ



СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ПО СТРАНАМ: 37

Абхазия	Ирак	Пакистан
Австрия	Иран	Республика Маврикий
Азербайджан	Испания	Румыния
Алжир	Казахстан	Саудовская Аравия
Армения	Кипр	Таджикистан
Беларусь	Киргизия	Таиланд
Великобритания	Китай	Турция
Германия	Латвия	Узбекистан
Демократическая Республика Конго	Молдавия	Украина
Израиль	Монголия	Эстония
Индия	Нидерланды	Южная Осетия
Иордания	Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ)	Южно-Африканская Республика (ЮАР)
		Япония

ПО РОССИИ

64% – Москва и Московская обл.
36% распределены между 75 регионами РФ:

Алтайский край	Кировская область	Республика Карелия
Амурская область	Костромская область	Республика Коми
Архангельская область	Краснодарский край	Республика Крым
Астраханская область	Красноярский край	Республика Марий Эл
Белгородская область	Курганская область	Республика Мордовия
Брянская область	Курская область	Республика Саха (Якутия)
Владимирская область	Липецкая область	Республика Северная Осетия - Алания
Волгоградская область	Магаданская область	Республика Татарстан
Вологодская область	Мурманская область	Республика Тыва
Воронежская область	Нижегородская область	Республика Хакасия
Забайкальский край	Новгородская область	Ростовская область
Ивановская область	Новосибирская область	Рязанская область
Иркутская область	Омская область	Самарская область
Кабардино-Балкарская Республика	Оренбургская область	Саратовская область
Калининградская область	Орловская область	Сахалинская область
Калужская область	Пензенская область	Свердловская область
Камчатский край	Пермский край	Смоленская область
Карачаево-Черкесская Республика	Приморский край	Ставропольский край
Кемеровская область	Псковская область	Тамбовская область
	Республика Адыгея	Тверская область
	Республика Башкортостан	Томская область
	Республика Бурятия	Тульская область
	Республика Дагестан	Тюменская область
	Республика Калмыкия	Удмуртская Республика

5,43

оценка удовлетворенности
посещением выставки KRU&LWR
и Российского канцелярского форума
(по шкале от 1= очень не успешное до 6= очень успешное)

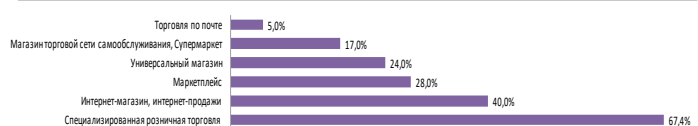
ТИП БИЗНЕСА



ПОСТАВЩИК ТОВАРОВ



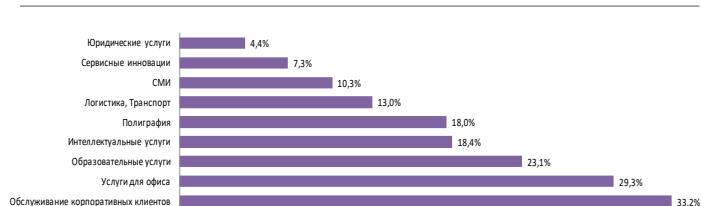
РИТЕЙЛ



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ



УСЛУГИ



98,7%

посетителей выразили
уверенность посетить выставку
Kids Russia 2023 (2021: 92,3%)

ИНТЕРЕСЫ



«Выставка детских товаров Kids Russia для нас очень ценна. Все основные игроки рынка представлены здесь, и для нас очень важно встречаться с партнерами, клиентами, с конкурентами, общаться, делиться мнениями. Самое важное для нас – то, что на нашем стенде мы даем возможность потрогать, пощупать товар, здесь мы действительно можем по-настоящему показать эмоцию нашего товара.»

Денис ЛУКЬЯНОВ, директор по продажам, «ВОЛШЕБНЫЙ МИР»

«Несколько дней назад мы объявили об открытии нашей компании «ЯРКО». И для нас очень радостно и важно, что именно выставка Licensing World Russia стала первой площадкой, где мы презентовали наши премьерные проекты и провели ряд важных переговоров. Выставка дает новые возможности всем участникам рынка продолжать двигаться вперед, несмотря ни на что.»

Кристина СИЛИВЕРСТОВА, коммерческий директор анимационной студии «ЯРКО» (ХОЛДИНГ «ГАЗПРОМ-МЕДИА»)

«Выставка Licensing World Russia для нас одно из ключевых мероприятий, где мы общаемся с клиентами. Это важное мероприятие, на котором нужно быть, увидеть наших партнеров вживую. Несмотря на всю сложность ситуации очень много посетителей, много переговоров – наш стенд полон с утра до вечера, у нас аншлаг. Бизнес идет, и это здорово.»

Денис КУЛАКОВ, генеральный директор, лицензионное агентство B4R

«Нам очень нравится организация выставки Kids Russia. Все сделано для удобства и экспонентов, и гостей. Мы довольны тем, как работаем на выставке, и считаем, что это действительно эффективный инструмент продвижения наших книг. Клиентов у нас достаточно много. Уже состоялось несколько встреч с поставщиками и розничными книготорговыми компаниями. Деловая программа выставки очень разнообразна и может удовлетворить потребности всех экспонентов и участников.»

Оксана СКАРОЛУКОВА, представитель службы продвижения, компания «ПРОСВЕЩЕНИЕ-СОЮЗ»

«На выставке Licensing World Russia у нас есть уникальная возможность посмотреть на своих партнеров и коллег, увидеть тренды и то, как развивается рынок лицензий. Это место, где мы знакомимся с новыми проектами и технологиями. И это новые возможности, где каждый из этих возможностей в свои инструменты выбирает то, что ему необходимо. Уже, не дожидаясь окончания выставки, мы подали заявку на следующий год.»

Олег РОЙ, писатель, сценарист, продюсер (бренд «ТОЙРОЙ»), Анимационное бюро GREAT FRAME

«Выставка Kids Russia интересна тем, что сюда приезжают новые поставщики, которых мы раньше не знали, которые хотят сотрудничать с нами. К нам приходит масса потенциальных покупателей из регионов, мы действительно заключаем контракты, размещаем заказы прямо на выставке, и в дальнейшем сотрудничество длится многие годы. Это очень эффективный инструмент.»

Мария БРОШЬЕРО, генеральный директор, компания «МОТТО РУС»

«Спасибо организаторам Licensing World Russia за то, что выставка сделана, как всегда, качественно и очень грамотно спланирована. Для нас выставка – важная площадка для встреч, которые сейчас во многом перенесены в зум, в электронный формат, но ничто не отменяет личных переговоров, это всегда усиливает и ускоряет их эффективность. За полтора дня выставки мы провели уже большинство встреч, к нам подходят новые клиенты, которые интересуются лицензионным бизнесом. Сейчас мы живем в очень непростое время, в эпоху изменений и даже какой-то неизведанности, но что касается выставки, ее посетителей и тех задач, которые здесь обсуждаются – все это внушает оптимизм. Мы верим, что Licensing World Russia в 2023 году обязательно состоится, и мы будем ждать вас на ней с нетерпением.»

Валентина КУРСАНОВА, директор по лицензированию и развитию бизнеса, O+MEDIA

Экспоненты

2022

ИТОГО:	87
Национальные:	80
Международные:	7
Стран-участниц:	6
Площадь экспозиции:	4.326 м²

5,04

оценка партнерства
выставки KRU&LWR

и Российского канцелярского форума

(о шкале от 1= очень неуспешное до 6= очень успешное)

40,0%

НОВЫХ ЭКСПОНЕНТОВ

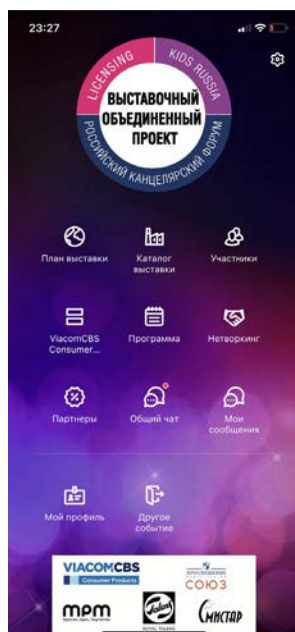
90,1%

экспонентов заявили
о намерении участвовать
в выставке 2023 года

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Всем зарегистрированным участникам ОБЪЕДИНЕННОГО ВЫСТАВОЧНОГО ПРОЕКТА впервые было доступно мобильное приложение на базе цифровой платформы Event.Rocks. Функционал мобильного приложения настолько прост и интуитивно понятен, что оно стало надежным помощником и существенно расширило бизнес-возможности участников: **расширенный нетворкинг** – поиск нужных контактов и назначение бизнес-встреч, события и темы деловой программы, онлайн-каталог и умный путеводитель с планом экспозиции для быстрого поиска экспонентов.

Мобильным приложением выставки воспользовались 232 компании. Проведено 766 онлайн встреч.



«Выставка Kids Russia для нас профильная, и мы рады, что она состоялась именно сейчас. Наши партнеры, в том числе из дальних регионов, приехали. Сейчас важно общаться, и в рамках этого общения вырабатывать какую-то общую взвешенную политику. С точки зрения количества встреч и их качества выставка прошла успешно.»

Роман КИРПИЧЕВ, директор по продажам, компания «КАНЦ-ЭКСМО»

«На выставке Kids Russia мы познакомились с совершенно новыми компаниями, с которыми ранее не сотрудничали, и даже не были знакомы, чему очень рады. Это событие действительно международного масштаба.»

Анна ИНДУКАЕВА, директор по маркетингу, компания «ФЕНИКС-ПРЕЗЕНТ»

«Мы воспринимаем выставку как точку роста. Это возможность провести переговоры на одной площадке одновременно со всеми, при этом изучить тренды рынка, которые уже пришли на российский рынок. На Kids Russia мы встретились и с нашими федеральными партнерами, и с ключевыми партнерами, с которыми выстроили уже долгосрочные отношения. Много новых контактов, с которыми мы сейчас завязываем взаимоотношения. Организаторы – молодцы, несмотря на все трудности, справились с выставкой, как всегда, на все 100%.»

Павел ПОЛДЫШЕВ, исполнительный директор, компания «ГеоДом»

«Мы очень довольны участием в Kids Russia. Здесь много производителей, участников, интересной продукции. Это отличная возможность наладить контакты с оптовыми компаниями, найти и выстроить дилерскую сеть, определиться с производителями, которые могут предложить формат услуг, которые нам необходимы. Нам очень понравилось высокое качество организации, мы довольны результатами выставки.»

Александр КОСАРЕВ, разработчик и автор проекта «ПАНДА БОСС», торговая марка «GROOPPER»

«Мы рады, что выставка Licensing World Russia состоялась, и у нас большой, красивый стенд. Это важное событие для всего лицензионного и анимационного рынка. Мы показываем здесь наши новые премьеры, текущие сериалы, новые сезоны, на нашем стенде можно увидеть много всего. Для нас очень важно показать то, что мы продаем, дать потрогать, попробовать, почитать и посмотреть. Организаторы превзошли все наши ожидания, огромное спасибо за помощь, за понимание индустрии, новые инструменты и представленные возможности.»

Наталья ИВАНОВА-ДОСТОЕВСКАЯ, заместитель генерального продюсера по развитию анимационного бизнеса, RED CARPET STUDIO

БИЗНЕС-ПРОГРАММА

Внимание профессиональной аудитории было также сосредоточено вокруг деловой программы выставки. За два дня образовательное мероприятие посетили свыше 350 человек. Перед аудиторией выступили **22 спикера** — эксперты рынка детских товаров и лицензионной отрасли.

Главными темами для обсуждений среди посетителей стали тренды лицензионного рынка, актуальные маркетинговые бизнес-инструменты, практические кейсы продвижения и эффективных продаж на маркетплейсах и презентация нового проекта исследований российского лицензионного рынка «Licensing Index» лицензионного агентства b4r. Ключевым событием стала закрытая презентация новой анимационной студии «ЯРКО» в составе ХОЛДИНГА «ГАЗПРОМ-МЕДИА».



ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА

В рамках «ЛИЦЕНЗИОННОЙ ШКОЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ПОСТАВЩИКОВ И НАЧИНАЮЩИХ ЛИЦЕНЗИАТОВ» профессионалы-практики рассказали об основных аспектах лицензионного процесса, обсудили критерии выбора продающей лицензии, особенности работы в различных продуктовых секторах, юридические риски в лицензировании и правовые аспекты формирования и защиты контента в социальных сетях с точки зрения интеллектуальной собственности. Организатором обучающего блока является российское представительство международной ассоциации лицензирования и мерчандайзинга Licensing International – журнал для профессионалов российского лицензионного рынка **Licensing in Russia**.



RUSSIAN LICENSING AWARDS 2021

Знаковым событием стала торжественная церемония награждения победителей первой российской премии для профессионалов лицензионной отрасли «**Russian Licensing Awards**», которая состоялась в рамках специализированной выставки лицензионной индустрии «Licensing World Russia». Награды были вручены в 16 номинациях за высшие достижения в лицензионной отрасли на отечественном рынке по итогам 2021 года.



ПАРАД РОСТОВЫХ КУКОЛ

Традиционно в первые два дня выставки гости и участники приняли активное участие в самом зрелищном событии выставки - фееричном шоу-параде ростовых фигур - сделали на память селфи с любимыми героями и персонажами и получили мощный заряд положительных эмоций.



«Из года в год на выставке Licensing World Russia мы проводим «Лицензионную Школу для поставщиков и начинающих лицензиатов». К нам приходят в том числе новые слушатели, и это очень радует. Живое мероприятие всегда лучше. В этом году мы запустили новый проект – первую российскую лицензионную премию Russian Licensing Awards, и торжественная церемония награждения победителей как раз состоялась в рамках выставки.»

Марина СЕМЕНИХИНА, главный редактор LICENSING IN RUSSIA, официальный представитель Licensing International в России

«Замечательная выставка, нас все устроило. Во второй день мы не присели ни на минуту. Были и новые клиенты, и старые клиенты. Были клиенты, которых мы давно знаем, но которые долго-долго думали, и, наконец-то, начиная с Kids Russia, решили начать с нами работу.»

Игорь ЗАЙЦЕВ, директор по продажам, ТД «Гамма»

Licensing World Russia

МОСКВА

ДО ВСТРЕЧИ 28 ФЕВРАЛЯ – 2 МАРТА 2023

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ВАШ ПРОДУКТ!

ДИЗАЙН,
ИСКУССТВО &
КУЛЬТУРНОЕ
НАСЛЕДИЕ

МОДА
& СТИЛЬ ЖИЗНИ,
СПОРТ & СЕЛЕБРИТИ

КОРПОРАТИВНЫЕ
БРЕНДЫ

ПЕРСОНАЖИ,
ОБРАЗЫ &
ИНДУСТРИЯ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ



www.licensingworld.ru

Лицензии и бренды для потребительского рынка

АО «ГРАНД ЭКСПО»
119071 Россия, Москва
ул. Орджоникидзе, 10
Тел: +7 (495) 258 8032
E-Mail: info@licensingworld.ru

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ, СНГ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ

ОРГАНИЗАТОР: АО «ГРАНД ЭКСПО» является выставочно-маркетинговой компанией с многолетним опытом в проведении профессиональных отраслевых мероприятий. Портфель компании включает в себя b2b-выставки, которые проходят на ежегодной основе: Международная специализированная выставка товаров для детей KIDS RUSSIA (Москва) и Международная лицензионная выставка LICENSING WORLD RUSSIA (Москва).



kids russia

МОСКВА КРОКУС ЭКСПО 2023



**ДО ВСТРЕЧИ
НА ГЛАВНОМ
МЕЖОТРАСЛЕВОМ
СОБЫТИИ ВЕСНЫ**

28 ФЕВРАЛЯ - 2 МАРТА 2023

www.kidsrussia.ru